

Phase 1:

Vorbereitungsphase

(Mai-August 2025)

- Konzeptentwicklung
- Organisationsstruktur
- Übersetzung der Via Passionis App

Konzeptentwicklung

- **Mai 2025:** Grundlegendes Konzept für den Sinnstifterort Passionstheater erarbeiten
 - **Mai 2025:** Spirituelles Profil definieren, das die Verbindung zwischen kulturellem Erbe und religiöser Bedeutung hervorhebt
 - **Juni 2025:** Integration in das bestehende Sinnstifterorte-Netzwerk planen
 - **Juni 2025:** Festlegung der Themenschwerpunkte für Besucher
-

Organisationsstruktur

- **Mai 2025:** Bildung eines Kernteams aus Vertretern des Passionstheaters, Kirchenvertretern und Tourismusexperten
 - Bisher: Ramona, Moritz, Simon und Simeon
 - **Juni 2025:** Koordination mit dem Erzbistum München und Freising etablieren
 - **Juli 2025:** Verantwortlichkeiten und Aufgabenbereiche definieren
 - **Juli 2025:** Budget- und Ressourcenplanung erstellen
-

Übersetzung der Via Passionis App

- **Mai-Juni 2025:** Bestandsaufnahme der vorhandenen App-Inhalte
 - **Juni-Dezember 2025:** Übersetzung aller Inhalte (Texte, Audioinhalte, Navigationselemente)
 - **Dezember 2025:** Technische Anpassungen und Qualitätssicherung
 - **Dezember 2025:** Testphase mit ausgewählten Nutzern
-