Sinnstifterort Passionstheater

Was sind Sinnstifterorte?

- Orte, die Lebendigkeit ausstrahlen und Sinn stiften
- Verbindung von Natur, Kultur und Begegnung
- Offen für alle Menschen, unabhängig von Religion oder Weltanschauung
- Räume für persönliche Entwicklung und spirituelle Erfahrungen

- Roadmap für den Sinnstifterort Passionstheater Oberammergau
- Phase 1: Vorbereitungsphase (Mai-August 2025)
    - Konzeptentwicklung
    - Organisationsstruktur
    - Übersetzung der Via Passionis App

Roadmap für den Sinnstifterort Passionstheater Oberammergau

Phase 1: Vorbereitungsphase (Mai-August 2025)

Konzeptentwicklung

- **Mai 2025**: Grundlegendes Konzept für den Sinnstifterort Passionstheater erarbeiten
- **Mai 2025**: Spirituelles Profil definieren, das die Verbindung zwischen kulturellem Erbe und religiöser Bedeutung hervorhebt
- **Juni 2025**: Integration in das bestehende Sinnstifterorte-Netzwerk planen
- **Juni 2025**: Festlegung der Themenschwerpunkte für Besucher

Organisationsstruktur

- **Mai 2025**: Bildung eines Kernteams aus Vertretern des Passionstheaters, Kirchenvertretern und Tourismusexperten
- **Juni 2025**: Koordination mit dem Erzbistum München und Freising etablieren
- **Juli 2025**: Verantwortlichkeiten und Aufgabenbereiche definieren
- **Juli 2025**: Budget- und Ressourcenplanung erstellen

Übersetzung der Via Passionis App

- **Mai-Juni 2025**: Bestandsaufnahme der vorhandenen App-Inhalte
- **Juni-Dezember 2025**: Übersetzung aller Inhalte (Texte, Audioinhalte, Navigationselemente)
- **Dezember 2025**: Technische Anpassungen und Qualitätssicherung
- **Dezember 2025**: Testphase mit ausgewählten Nutzern

Phase 2: Inhaltliche Entwicklung (August-Dezember 2025)

Angebotsentwicklung

- **September 2025**: Entwicklung von spirituellen Angeboten für Besucher
- **September 2025**: Konzept für "Unterwegs sein" - Pilgerwege und Wanderrouten rund um das Passionstheater
- **Oktober 2025**: Konzept für "Innehalten" - Meditations- und Reflexionsangebote
- **Oktober 2025**: Konzept für "Begegnungen" - Gemeinschaftserlebnisse und Austauschformate
- **November 2025**: Kulturelle Angebote definieren: Führungen, Workshops, Vorträge
- **Dezember 2025**: Festlegung eines Jahresprogramms für 2026/2027

Medienproduktion

- **August 2025**: Konzepterstellung für erforderliche Videos und Medieninhalte
- **August 2025**: Drehbuch- und Storyboard-Entwicklung für Imagefilm und Themenvideos
- **August 2025**: Filmproduktion vor Ort in Oberammergau
- **September 2025**: Nachbearbeitung und Fertigstellung der Videos

Phase 3: Implementierung (Januar-Mai 2026)

Digitale Präsenz

- **Januar 2026**: Integration des Sinnstifterorts Passionstheater in die bestehende Website

- **Januar 2026**: Überarbeitung der App Via Passionis abschließen und veröffentlichen
- **Februar 2026**: Social-Media-Strategie entwickeln und umsetzen
- **März 2026**: Digitale Materialien für Besucher erstellen (virtuelle Touren, Online-Führungen)

Materialien und Kommunikation

- **Januar 2026**: Erstellung von Informationsbroschüren und Printmaterialien
- **Februar 2026**: Entwicklung eines einheitlichen visuellen Erscheinungsbildes
- **März 2026**: Schulungsmaterialien für Mitarbeiter und Ehrenamtliche erstellen
- **April 2026**: Mehrsprachiges Angebot sicherstellen (mind. Deutsch und Englisch)

Personalentwicklung und Schulung

- **Februar 2026**: Schulungsprogramm für Mitarbeiter und Ehrenamtliche entwickeln
- **März 2026**: Durchführung von Schulungen zu spirituellen und kulturellen Inhalten
- **April 2026**: Training für Begleiter und Guides
- **Mai 2026**: Vertiefungsworkshops zu Sinnstifterorte-Konzept und Werten

Phase 4: Launch und Eröffnung (Juni-Juli 2026)

Testphase

- **Juni 2026**: Soft Opening mit ausgewählten Besuchergruppen
- **Juni 2026**: Feedback einholen und letzte Anpassungen vornehmen
- **Juni 2026**: Funktionstest aller Angebote und technischen Komponenten

Kommunikationsmaßnahmen

- **Juni 2026**: Pressekampagne starten
- **Juni 2026**: Einladungen an Netzwerkpartner, kirchliche Vertreter und lokale Würdenträger versenden
- **Juli 2026**: Verstärkte Social-Media-Präsenz und Werbemaßnahmen

Eröffnungswoche

- **Juli 2026**: Offizielle Eröffnungsfeier mit Segnung und kulturellem Programm
- **Juli 2026**: Angebot von kostenfreien Führungen und Einblicken in die verschiedenen Angebote
- **Juli 2026**: Dokumentation der Eröffnung für Presse und soziale Medien

Phase 5: Weiterentwicklung (ab August 2026)

Evaluation und Anpassung

- **August 2026**: Erste Besucherbefragung durchführen
- **September 2026**: Auswertung des Feedbacks und Anpassung der Angebote
- **Oktober 2026**: Überarbeitung der Roadmap für das Jahr 2027

Netzwerkbildung

- **August 2026**: Verstärkte Vernetzung mit anderen Sinnstifterorten
- **September 2026**: Entwicklung gemeinsamer Projekte und Veranstaltungen
- **Oktober 2026**: Kooperationen mit lokalen und regionalen Partnern ausbauen

Saisonale Programmgestaltung

- **August 2026**: Planung von besonderen Angeboten für die Herbst- und Winterzeit
- **September 2026**: Entwicklung von Programmpunkten für kirchliche Feiertage
- **Oktober 2026**: Konzeptentwicklung für die Integration in die Passionsspiele 2030

Phase 1: Vorbereitungsphase (Mai-August 2025)

Phase 1: Vorbereitungsphase (Mai-August 2025)

Konzeptentwicklung

- **Mai 2025**: Grundlegendes Konzept für den Sinnstifterort Passionstheater erarbeiten
- **Mai 2025**: Spirituelles Profil definieren, das die Verbindung zwischen kulturellem Erbe und religiöser Bedeutung hervorhebt
- **Juni 2025**: Integration in das bestehende Sinnstifterorte-Netzwerk planen
- **Juni 2025**: Festlegung der Themenschwerpunkte für Besucher

Organisationsstruktur

- **Mai 2025**: Bildung eines Kernteams aus Vertretern des Passionstheaters, Kirchenvertretern und Tourismusexperten
  - Bisher: Ramona, Moritz, Simon und Simeon
- **Juni 2025**: Koordination mit dem Erzbistum München und Freising etablieren
- **Juli 2025**: Verantwortlichkeiten und Aufgabenbereiche definieren
- **Juli 2025**: Budget- und Ressourcenplanung erstellen

Phase 1: Vorbereitungsphase (Mai-August 2025)

Übersetzung der Via Passionis App

- ~~**Mai-Juni 2025**: Bestandsaufnahme der vorhandenen App-Inhalte~~
- ~~**Juni-Dezember 2025**: Übersetzung aller Inhalte (Texte, Audioinhalte, Navigationselemente)~~
- **App ist übersetzt und bereits zum Download verfügbar.**
- **Dezember 2025**: Technische Anpassungen und Qualitätssicherung, bisher Ergebnisse gesammelt. - Verbesserung werden zeitnah umgesetzt.
- **Dezember 2025**: Testphase mit ausgewählten Nutzern