

Roadmap für den Sinnstifterort Passionstheater Oberammergau

Phase 1: Vorbereitungsphase (Mai- August 2025)

Konzeptentwicklung

- **Mai 2025:** Grundlegendes Konzept für den Sinnstifterort Passionstheater erarbeiten
- **Mai 2025:** Spirituelles Profil definieren, das die Verbindung zwischen kulturellem Erbe und religiöser Bedeutung hervorhebt
- **Juni 2025:** Integration in das bestehende Sinnstifterorte-Netzwerk planen
- **Juni 2025:** Festlegung der Themenschwerpunkte für Besucher

Organisationsstruktur

- **Mai 2025:** Bildung eines Kernteams aus Vertretern des Passionstheaters, Kirchenvertretern und Tourismusexperten
- **Juni 2025:** Koordination mit dem Erzbistum München und Freising etablieren
- **Juli 2025:** Verantwortlichkeiten und Aufgabenbereiche definieren
- **Juli 2025:** Budget- und Ressourcenplanung erstellen

Übersetzung der Via Passionis App

- **Mai-Juni 2025:** Bestandsaufnahme der vorhandenen App-Inhalte
- **Juni-Dezember 2025:** Übersetzung aller Inhalte (Texte, Audioinhalte, Navigationselemente)
- **Dezember 2025:** Technische Anpassungen und Qualitätssicherung
- **Dezember 2025:** Testphase mit ausgewählten Nutzern

Phase 2: Inhaltliche Entwicklung (August-Dezember 2025)

Angebotsentwicklung

- **September 2025:** Entwicklung von spirituellen Angeboten für Besucher
- **September 2025:** Konzept für "Unterwegs sein" - Pilgerwege und Wanderrouen rund um das Passionstheater
- **Oktober 2025:** Konzept für "Innehalten" - Meditations- und Reflexionsangebote
- **Oktober 2025:** Konzept für "Begegnungen" - Gemeinschaftserlebnisse und Austauschformate
- **November 2025:** Kulturelle Angebote definieren: Führungen, Workshops, Vorträge
- **Dezember 2025:** Festlegung eines Jahresprogramms für 2026/2027

Medienproduktion

- **August 2025:** Konzepterstellung für erforderliche Videos und Medieninhalte
- **August 2025:** Drehbuch- und Storyboard-Entwicklung für Imagefilm und Themenvideos
- **August 2025:** Filmproduktion vor Ort in Oberammergau
- **September 2025:** Nachbearbeitung und Fertigstellung der Videos

Phase 3: Implementierung (Januar-Mai 2026)

Digitale Präsenz

- **Januar 2026:** Integration des Sinnstifterorts Passionstheater in die bestehende Website

- **Januar 2026:** Überarbeitung der App Via Passionis abschließen und veröffentlichen
- **Februar 2026:** Social-Media-Strategie entwickeln und umsetzen
- **März 2026:** Digitale Materialien für Besucher erstellen (virtuelle Touren, Online-Führungen)

Materialien und Kommunikation

- **Januar 2026:** Erstellung von Informationsbroschüren und Printmaterialien
- **Februar 2026:** Entwicklung eines einheitlichen visuellen Erscheinungsbildes
- **März 2026:** Schulungsmaterialien für Mitarbeiter und Ehrenamtliche erstellen
- **April 2026:** Mehrsprachiges Angebot sicherstellen (mind. Deutsch und Englisch)

Personalentwicklung und Schulung

- **Februar 2026:** Schulungsprogramm für Mitarbeiter und Ehrenamtliche entwickeln
- **März 2026:** Durchführung von Schulungen zu spirituellen und kulturellen Inhalten
- **April 2026:** Training für Begleiter und Guides
- **Mai 2026:** Vertiefungsworkshops zu Sinnstifterorte-Konzept und Werten

Phase 4: Launch und Eröffnung (Juni-Juli 2026)

Testphase

- **Juni 2026:** Soft Opening mit ausgewählten Besuchergruppen
- **Juni 2026:** Feedback einholen und letzte Anpassungen vornehmen
- **Juni 2026:** Funktionstest aller Angebote und technischen Komponenten

Kommunikationsmaßnahmen

- **Juni 2026:** Pressekampagne starten
- **Juni 2026:** Einladungen an Netzwerkpartner, kirchliche Vertreter und lokale Würdenträger versenden
- **Juli 2026:** Verstärkte Social-Media-Präsenz und Werbemaßnahmen

Eröffnungswoche

- **Juli 2026:** Offizielle Eröffnungsfeier mit Segnung und kulturellem Programm
- **Juli 2026:** Angebot von kostenfreien Führungen und Einblicken in die verschiedenen Angebote
- **Juli 2026:** Dokumentation der Eröffnung für Presse und soziale Medien

Phase 5: Weiterentwicklung (ab August 2026)

Evaluation und Anpassung

- **August 2026:** Erste Besucherbefragung durchführen
- **September 2026:** Auswertung des Feedbacks und Anpassung der Angebote
- **Oktober 2026:** Überarbeitung der Roadmap für das Jahr 2027

Netzwerkbildung

- **August 2026:** Verstärkte Vernetzung mit anderen Sinnstifterorten
- **September 2026:** Entwicklung gemeinsamer Projekte und Veranstaltungen
- **Oktober 2026:** Kooperationen mit lokalen und regionalen Partnern ausbauen

Saisonale Programmgestaltung

- **August 2026:** Planung von besonderen Angeboten für die Herbst- und Winterzeit
- **September 2026:** Entwicklung von Programmpunkten für kirchliche Feiertage
- **Oktober 2026:** Konzeptentwicklung für die Integration in die Passionsspiele 2030

Revision #4

Created 16 April 2025 08:50:14 by Simeon

Updated 24 April 2025 20:48:22 by Simeon